



## PREZZI 2020

### SOCIAL MEDIA

Descrizione	Prezzo	Prezzo + iva	Durata MINIMA	Info pagine	
Social media LEVEL BASIC * <sup>1</sup>	180 €	230 €	12 mesi	3	<input type="checkbox"/>
Social media LEVEL MEDIUM * <sup>1</sup> * <sup>2</sup>	350 €	428 €	6 mesi	3	<input type="checkbox"/>
Social media LEVEL ADVANCE * <sup>1</sup> * <sup>2</sup> * <sup>4</sup>	700 € +	855 € +	Da definire con il cliente	3	<input type="checkbox"/>

### ADVERTISING

Descrizione	Spesa minima ADV	Percentuale	Durata MINIMA	Info pagine	
Facebook / Instagram ADS - Basic * <sup>a</sup>	200 € +	+/- 25%	12 Mesi	3	<input type="checkbox"/>
Facebook / Instagram ADS - Basic * <sup>a</sup>	250 € +	+/- 20%	12 Mesi	3	<input type="checkbox"/>
Facebook / Instagram ADS - Advanced	500 € +	+/-30%	6 Mesi	3	<input type="checkbox"/>
Google ADS Basic * <sup>3</sup>	70 € +	+/- 20%	Da definire con il cliente	3	<input type="checkbox"/>
Google ADS Medium * <sup>3</sup>	150 € +	+/- 30%	Da definire con il cliente	3	<input type="checkbox"/>
Google ADS Advanced * <sup>3</sup>	200 € +	+/- 30%	Da definire con il cliente	3	<input type="checkbox"/>
Other ADS	500 € +	+ 20%	Da definire con il cliente	4	<input type="checkbox"/>

### IMPLEMENTAZIONE

Descrizione	Costo	Costi + IVA	Durata lavoro	Info pagine	
Google Tag Manager Basic	200 €	245 €	1 Mese	4	<input type="checkbox"/>
Google Tag Manager Advanced	1200 € **	1465 €	2 Mesi	4/5	<input type="checkbox"/>
Strategia Digital BASIC + Content Editor	400 € +	488 €	1 Mese	5	<input type="checkbox"/>
Strategia Digital ADVANCED + Content Editor	850 € +	1037 €	3 Mesi	5	<input type="checkbox"/>

\*<sup>1</sup> Al primo incontro saranno valutate controllate le impostazioni di Business Facebook, Instagram, Google ADS, LinkedIn Page e altro già esistenti. Se non sistemate in modo corretto o non esistenti, sarà previsto un costo di 150€ o a fascia orario di 50€

\*<sup>2</sup> Per usufruire di questo servizio, dovrà essere integrato il servizio di Facebook / Instagram ADS - Basic o Advanced

\*<sup>3</sup> Per usufruire di questo servizio, sarà prevista l'attivazione e l'implementazione di Google Analytics, Search Console e Business Google al costo di 250€ una tantum

\*<sup>4</sup> Per usufruire di questo servizio, dovrà essere integrato il servizio Google Tag Manager - Basic o Advanced e essere integrato il servizio di Facebook / Instagram ADS - Advanced

\*\* Questo servizio non può essere utilizzato da solo, ma soltanto con un servizio social media.

\*\* Questo servizio non tiene conto dell'acquisto di licenze di software di terze parti, che saranno valutate da parte del cliente.

---

SPECIFICHE:

### **Social Media Basic**

Il servizio di social media basic è un level entry. Proposto ad aziende locali per proporsi nel mondo dei social media in modo sempre accurato ma semplice

Il servizio comprende:

- 12 post facebook ca. (con remind instagram)
- Micro Sponsorizzazione di ogni post 50 € (T.C. art. 11)
- Report finale trimestrale
- 2 ore di consulenza al mese

### **Social Media Medium**

Il servizio di social media medium è per aziende che hanno una richiesta maggiori di post durante il periodo mensile nel far conoscere i propri prodotti o portare clienti nella propria azienda .

Il servizio comprende:

- 12 post Facebook ca. (con remind instagram)
- 2 post su instagram settimanali separato da Facebook (e remind)
- Sponsorizzate mirate o continuative di ogni post (Max. 50 €/mese - T.C. art. 11)
- Realizzazione 2 eventi al mese
- Report finale trimestrale
- 4 ore di consulenza al mese
- Strategia Digital Marketing BASIC trimestrale

### **Social Media Advanced**

Il servizio di social media advanced è per un'azienda con esigenze personalizzate di realizzazione post, eventi e campagne pubblicitarie. Questo servizio aiuterà a far conoscere l'azienda, i prodotti da lui utilizzati e trovare nuovi clienti tramite social.

Il servizio comprende:

- Post sui social in base alle richieste e alle esigenze del cliente
- Advertising Facebook/IG Advanced (T.C. art. 11)
- Report finale con valutazione di KPI finale
- Ore di consulenza al mese personalizzate
- Strategia Digital Marketing BASIC revisionate trimestralmente

## Facebook / Instagram ADS

L'ADS è la funzione che ti permette di avere maggiore visibilità tramite pubblicità sui social. Questo aiuta l'azienda a essere conosciuta e ampliare il tuo bacino di utenza. Tramite le sponsorizzazioni, si potrà aiutare gli utenti a interagire con i post e aumentare follower:

- Basic: questo servizio può essere utile alle piccole aziende. Si valuteranno delle sponsorizzazioni continue o mirate su di un target preciso. Massimo 2 modifiche al mese.
- Advanced: per aziende basso/medio/alto livello. Saranno previste campagne pubblicitarie mirate e definite in base alle esigenze del cliente.

---

## Google ADS

Google è il motore di ricerca più utilizzato da sempre. Il 70% della popolazione mondiale utilizza questo motore di ricerca. Promuovere la tua azienda su questo motore di ricerca migliorerà di gran lunga il tuo raggio d'azione e bacino d'utenza.

- Basic: indicato per le piccole/medie imprese locali. Saranno realizzate campagne pubblicitarie per far conoscere l'azienda, prendendo il target in considerazione con il cliente in modo continuativo. Massimo 2 modifiche al mese.
- Medium: indicato per piccole/medie locali e nazionali. Saranno realizzate campagne pubblicitarie continuative per far conoscere l'azienda e campagne di promozione per i periodi festivi o mirate come richiesta dal cliente. Massimo 4 modifiche al mese.
- Advanced: indicato per medie/grandi imprese locali e nazionali. Saranno realizzate campagne pubblicitarie continuative e su misura per far conoscere l'azienda e campagne di promozione su saldi, prodotti e periodi festivi mirate all'esigenza dell'azienda. Si valutano le modifiche in base alle esigenze del cliente.

---

## Google Tag Manager

In pochi conoscono questa funzionalità. Serve soprattutto ad implementare software web esterni senza andare ad intaccare il sito (se già realizzato). Per creare un bacino d'utenza maggiore, provvedere a creare call-to-action. Ad esempio? Volete creare dei pop-up? Aggiungere estensioni Facebook? Aggiungere un CRM esterno? Creare campagne pubblicitarie di re-marketing mirate? Ebbene con questo servizio, si potrà collegare qualsiasi app/web senza dover chiamare o fare modifiche sostanziali al sito.

- Basic: in base alla richiesta del cliente o alla necessità, si possono collegare Google Analytics, Remarketing ADS Basic, Facebook Pixel, LinkedIn Tags di un massimo 6 collegamenti esterni al sito.
- Advanced: verranno create, oltre alle funzioni basi, tag avanzati per creare promozioni di remarketing avanzati sul sito, in più saranno analizzati in base ai click. Saranno previsti anche la realizzazione di Pop-Up, collegamento ad Messenger Facebook, Hotjar e altri applicativi.

---

## Strategia Digital Marketing + Content Editor

Una strategia ben riuscita è quello che serve per far partire al meglio la nostra campagna di digital marketing. Quando si parla di strategia, si prediligono delle idee per portare al massimo rendimento campagne pubblicitarie, interazioni con gli utenti e portare nella tua attività più persone.

- Basic: conoscenza degli obiettivi di business dell'azienda, capire quali canali sono adatti per pubblicizzare, piani di sviluppo economico dettagliato per i mesi di collaborazione + content editor: realizzazione di foto per social/ADS, progettazione di rubriche e elaborazione di tono di voce.
- Advanced: conoscenza degli obiettivi di business dell'azienda, capire quali canali sono adatti per pubblicizzare, piani di sviluppo economico dettagliato per i mesi di collaborazione + content editor: realizzazione di foto e video per social/ADS, progettazione di rubriche, elaborazione di tono di voce.